

SOMMARJOBBSSATSNING SKAPAR STOLTHET

2013-04-12

Av: Telge

Hovsjö är ett miljonprogramsområde i Södertälje med samma utmaningar som många andra liknande områden. Integration, arbetslöshet och skolresultat är några av dem. Hovsjö byggdes mellan 1973 och 1975 och idag bor här mellan 5 000 och 6 000 personer. Det gör området till ett av Sveriges folkrikaste. Det finns 2 200 lägenheter i området och majoriteten av dessa ägs av det kommunala fastighetsbolaget Telge Hovsjö. Bolaget är en avknoppning ur Telge Bostäder och bildades 2007. Telge Hovsjös uppdrag är att förvalta bostadsbeståndet med också att bidra till områdets sociala utveckling och de boendes integration i samhället.

TVÅ UTMANINGAR EN LÖSNING

Hovsjö är byggt kring en stor park. 2007 var parken nedsliten och till stora delar igenvuxen. Det fanns ett stort behov av att skapa ett mer välkomnande grönområde där de boende kunde känna sig trygga. Samtidigt var bristen på sommarjobb stor hos ungdomarna i området. Patrik Derk, som var nytilträd vd för Telge Hovsjö och tidigare rektor för Ronnaskolan, såg möjligheten att lösa två utmaningar och samtidigt börja bygga stolthet, delaktighet och framtidstro hos de boende.

– Man slår inte sönder parkbänkar man själv satt ut och man river inte upp buskar man själv har planterat, förklarar Patrik Derk tanken bakom Hovsjösommar.

Sommarjobbssatsningen var första men inte sista gången som Patrik använde Telge Hovsjös resurser för fysisk upprustning på ett sådant sätt att man skapade social mobilisering och byggde upp ett socialt kapital.

UNGDOMARNA TAR ÖVER

När Hovsjösommar 2010 genomförs för fjärde gången är det ungdomarna själva som planerar och genomför jobsatsningen. De som varit med sedan starten har fått utbildning i bland annat ledarskap och konflikthantering. Parken är nu ljus och öppen och har fått nytt gräs. Den nya konstgräsplanen har blivit en samlingspunkt där man spelar fotboll långt in på de ljusa sommarkvällarna. Nu är det målning av garage, tvättstugor och cykelförråd som står på tur. Hovsjösommar har nu även startat en sommarskola som riktar sig till elever som riskerar att inte klara godkänt i kärnämnen och därför inte kan söka till gymnasiet.

SJUNDE SOMMAREN

Nu är det sjunde året i rad för den stora sommarjobbssatsningen. 150 ungdomar födda 1996-97 kommer att under några veckor att sommarjobba i Hovsjö.

– I år satsar vi mycket på målning, berättar Katrin Gourie, som varit med från start och nu är samordnare för Hovsjösommar. Vi fortsätter att måla garagen in- och utvändigt, och börjar måla källargångar och kanske även trappuppgångar om vi får möjlighet.

Ungdomarna kommer även att röja sly i skogen runt Hovsjö, städa och plocka skräp, klippa buskar och olja in bänkar. Katrin Gourie hoppas också på att man ska få laga de trasiga staket som finns på gårdarna så att det blir fint och fräscht. Några av sommarjobbarna kommer att få lära sig hantera en högtryckstvätt och tvätta garagen rena från alger och smuts innan de kan målas.

– Extra kul är att Sommarskolan. Förra året fick hälften av deltagarna behörighet till gymnasiet. Nu satsar vi ännu hårdare och tar in fler elever, även från årskurs 8, och utökar med SO- och NO-ämnena. Vi vill att ännu fler än tidigare ska kunna söka och komma in på gymnasiet, berättar Katrin.

LÖNSAM SATSNING

För Södertälje kommun som äger Telge Hovsjö är bolagets satsning på ungdomar lönsam. Nationalekonomen Ingvar Nilsson har följt utvecklingen i Hovsjö under tre år och presenterade tidigare i år den socioekonomiska rapporten "Det omöjliga tar bara något längre tid". Ingvar Nilsson har satt siffror på vad olika sorters utanförskap kostar. Samhällets prislapp för en ung persons skolmisslyckande är mellan 10 och 15 miljoner kronor. Resurserna som under åren satsats på att rusta upp Hovsjö har fått området unga att växa som individer och varit en mycket god investering som fått områdets sociala kapital att växa.

FAKTA

Plats: Miljonprogramsområdet Hovsjö i Södertälje

Funktion: Upprustning av den yttre miljön

Ansvarig: Telge Hovsjö

Bostäder: 2 220 lägenheter och 250 radhus

Hållbarhet: Social och ekonomisk hållbarhet

Tidsåtgång: 10 veckor varje sommar

Fotograf: Linn Lillieborg/Lars Pyk

För mer information, [klicka här »](#)