

WE LOVE CITIES – VISA KÄRLEK TILL DIN FAVORITSTAD

2016-05-11

Av: WWF

Världsnaturfonden WWF älskar städer! Därför uppmärksammar WWF just nu städer världen över som gör något extra bra för miljön. Rösta på dina favoritstäder bland de 46 deltagande städerna på [We Love Cities](#). Där kan du även lägga ut bilder och filmer från din favoritstad och föreslå förbättringar för hur din stad kan bli mer hållbar. Från Sverige deltar [Eskilstuna](#), [Lund](#) och [Umeå](#) – finalister i [Earth Hour City Challenge 2016](#).

Städer är viktiga för att nå de globala klimatmålen. Städer och deras befolkningar står för över 70 procent av de globala koldioxidutsläppen och 75 procent av världens energiförbrukning. Här ryms stora utmaningar men samtidigt fantastiska möjligheter. Nu behövs smarta sätt att möta mänskliga behov med små ekologiska fotavtryck, bevarade ekosystemtjänster och med ökad livskvalitet.

We Love Cities är nu inne på sitt tredje år. Kampanjen är sprungen ur WWFs internationella stadsutmaning [Earth Hour City Challenge](#).

– Fler och fler städer har insett att de måste ha med sig allmänheten om de ska lyckas nå sina ambitiösa klimatmål. Det är viktigt att allmänheten känner sig delaktig i beslutsprocesserna och We Love Cities skapades för att erbjuda folk ett lättillgängligt sätt att engagera sig. Kampanjen har överträffat våra förväntningar sedan starten. Hundratusentals har röstat och visat hur mycket de älskar sin närmiljö och hur intresserade de är av att engagera sig i det klimatarbete som måste göras, säger Barbara Evaeus, globalt ansvarig för We Love Cities.

”Fler och fler städer har insett att de måste ha med sig allmänheten om de ska lyckas nå sina ambitiösa klimatmål”

Kampanjen riktar sig till de städer som deltar i WWFs Earth Hour City Challenge (EHCC). I kampanjen kan man både rösta fram sin favoritstad och tipsa om hur den kan bli mer hållbar. I Sverige är det alltså de [tre finalisterna i EHCC](#) som deltar.

– Städerna får ta del av alla de idéer som kommer in. Många städer fortsätter dialogen med medborgarna som lämnat förslagen och bygger vidare på engagemanget.

De deltagande städerna finns i 20 länder och är ganska jämnt fördelade över världen. Med #WeLoveCities samlas medborgarnas kärlek till sina städer och sprids vidare via Twitter, Instagram och Facebook. På [welovecities.org](#) samlas allt material och all inspiration för att tillsammans skapa en mer hållbar värld. Man kan lämna förslag inom områdena transport, energi, avfall, byggnader – eller under fliken ”annat”.

Kampanjen startade den 26 april. Den 22 juni koras den vinnande staden till *Most Loveable City* och har därmed vunnit folkets röst. Omröstningen inom We Love Cities påverkar inte utgången av Earth Hour City Challenge eller vice versa.

Glöm inte att [rösta på din favoritstad!](#)