

# RÖSTA FRAM DIN FAVORITSTAD! OCH BIDRA TILL ATT DEN BLIR MER HÅLLBAR

## DEN GLOBALA KAMPANJEN WE LOVE CITIES ÄR IGÅNG

2018-06-27

Av: Världsnaturfonden WWF

**Världens städer avgör om vi klarar klimatet! Därför uppmärksammar WWF just nu städer världen över för deras arbete med klimat och hållbar stadsutveckling. We Love Cities är en global kampanj som i år engagerar 50 städer från 21 länder som tillsammans representerar över 100 miljoner människor. Kampanjen är nu inne på sin sista vecka. Besök [We Love Cities](#) och gör din röst hörd!**

Städer och deras befolkningar står redan idag för över 70 procent av de energirelaterade koldioxidutsläppen och urbaniseringen pågår i rasande fart. Nu behövs smarta sätt att möta mänskliga behov med hållbara ekologiska fotavtryck, bevarade ekosystemtjänster och med ökad livskvalitet.

### En global kampanj utvecklad i Sverige

We Love Cities är en global kampanj knuten till WWFs internationella stadsutmaning One Planet City Challenge. Den är utvecklad på svenska Världsnaturfonden WWF och ges nu för femte gången. Kampanjen riktar sig till invånare i de städer som gått till final i WWFs One Planet City Challenge 2018. I kampanjen kan man både rösta fram sin favoritstad och ge synpunkter på hur denna stad kan bli än mer hållbar. Från Sverige deltar i år de tre finalisterna Lund, Umeå och Uppsala.

– Fler och fler städer har insett att de måste ha med sig allmänheten om de ska lyckas nå sina klimatmål. Människor vill känna sig delaktiga och We Love Cities har skapats för att erbjuda folk ett lättillgängligt sätt att engagera sig i sina städers utveckling. Kampanjen har överträffat våra förväntningar. Vi har just nu samlat in över 80.000 röster och medborgarförslag, och miljoner har engagerat sig i kampanjen via sociala medier. Dessutom agerar människor lokalt i städerna och deltar i allt från strandstädning, till utbildningar, konserter, cykeldemonstrationer etc. Vi upplever ett fantastiskt engagemang för städers klimatarbete, säger Victoria Olausson, globalt kommunikationsansvarig för We Love Cities.

### Synpunkter och förslag tas vidare

Efter avslutad kampanj ska alla synpunkter och förslag sammanställas, analyseras och delas med beslutsfattare i städerna.

– Städerna får ta del av alla de idéer som kommer in. Många städer fortsätter dialogen med medborgarna som lämnat in förslagen och bygger vidare på engagemanget, säger Victoria Olausson.

I början av juli koras den vinnande staden i We Love Cities 2018 som därmed har vunnit folkets röst. Omröstningen inom

We Love Cities påverkar inte utgången av One Planet City Challenge eller vice versa. **Var med och [rösta på din favoritstad!](#)**

